

GAS RivoluzioMario

scheda produttore

1. Informazioni generali

Nome dell'azienda (specificare la forma giuridica) **TEA PRODOTTI NATURALI (ditta Individuale)**

Sito internet/facebook/Blog_www.teanatura.com <https://www.facebook.com/Teanaturafanclub>

E-Mail: info@teanatura.com (ordini) commerciale@teanatura.com (informazioni)

piero4rees@teanatura.com (mail personale di Piero – titolare) skype: teanatura

Indirizzo: **via delle Palombare 55 – 60127 ANCONA Tel & Fax 071/2810690**

Anno di costituzione **2003**

Marchio di certificazione bio No Si

NOTA: Non credo nelle certificazioni, soprattutto in campi quali la detergenza e la cosmesi dove le ricette sono depositate presso il Ministero della sanità a Roma e presso gli uffici di Sanità Pubblica e Veterinaria della Regione di Competenza (nel nostro caso Regione Marche). Tutti gli ingredienti utilizzati sono descritti secondo gli INCI Name sulle confezioni e sul sito. Anche per i detersivi dove non sarebbe specificatamente richiesto. Abbiamo un nostro disciplinare interno che definisce quali ingredienti utilizzare e perchè, quali non utilizzare. Le certificazioni aprono al mercato, rendono possibili le vendite nei negozi certificati Bio, ma crediamo che in questo tempo particolare a livello economico, appesantire il prezzo del prodotto finale, o sacrificarne la qualità per ottenere visibilità attraverso un marchio di certificazione sia controproducente. Preferiamo il contatto diretto e la trasparenza con i nostri clienti sia essi negozi che Gas. Abbiamo definito la nostra carta aziendale e di garanzia per i consumatori che abbiamo denominato Noi&Voi-TEA la trovate: http://teanatura.com/noi_voi_tea.pdf

Qualsiasi altro tipo di certificazione **VEGAN OK – EcoPacTea**

Utilizzo di strumenti di finanza etica: **Utilizziamo Banca Etica**

Lavori già con altri GAS?Avresti dei contatti (fornitori, acquirenti, gas) che possono rilasciare eventuali referenze/feedback sulla tua azienda? Se sì quali? **Dal 2004 abbiamo iniziato a lavorare con i Gas. Ne serviamo oltre 400 in Italia. Il rapporto costruttivo e di scambio ha portato a tanti risultati piccoli e grandi, al facilitare al massimo le ordinazioni, a concedere condizioni particolari per i gas italiani, a concedere un servizio accurato e rapido nelle spedizioni.**

2. Produzione

2.1 Indicare la superficie totale: **TEA è situata in una ex zona artigianale, che ora stà diventando sempre di più abitativa. I locali sono formati da: 240 Mq. di Magazzini, 160 mq. di Laboratorio produzione e confezionamento, 50 mq. di uffici e 50 mq. di sala riunioni (oltre a bagni)**

3. Lavoratori

3.1 Numero totale dei dipendenti (specificare quanti uomini e quante donne) **5 (3 U e 2 D)**
a) **5 con contratto a tempo indeterminato**

3.2. Tra questi dipendenti ci sono persone socialmente svantaggiate¹? **NO**

3.3 Tra questi collaboratori ci sono persone che rientrano nelle categorie protette? **NO**

Nella vostra azienda vengono adottate misure per migliorare la sicurezza di lavoratori/lavoratrici?
Si, tutte quelle previste dalla legge.

Siete pionieri nell'utilizzo di qualche procedura originale volta a favorire i lavoratori/lavoratrici?
Come si può leggere nel contratto Noi&Voi-TEA abbiamo avviato e portiamo avanti tutto ciò che renda le ore di lavoro più gradevoli possibile dato che per TEA è responsabilità migliorare il tenore della qualità della vita dei lavoratori che hanno deciso di dedicarsi al progetto. In particolare:

autogestione del tempo lavorativo: il personale TEA ha deciso di autodeterminare i propri orari lavorativi, i permessi, le ferie, la determinazione dei quali è lasciata alla completa autogestione e senza imposizioni.

coinvolgimento del personale alle fasi decisionali e gestionali: si adotta una forma di valutazione e di condivisione partecipata a tutte le fasi decisionali o progettuali del lavoro di TEA.

4. Ambiente

4.1 Provenienza dell'acqua: ***Acquedotto di Ancona***

4.2 Utilizzo di energie rinnovabili (solare, biomasse ecc.) e sistemi ecosostenibili (fitodepurazione, ecc.) ***Utilizziamo Energia elettrica di GREEN ENERGY:***

4.3 Acquisto di energia da aziende che la producono con fonti rinnovabili

Dal contratto Noi&Voi-TEA:

energia elettrica: si è deciso di adottare un gestore elettrico “**Green Energy**”, che acquista e vende solo energia elettrica verde, proveniente da impianti fotovoltaici, eolici, di biomassa.

4.4 Fonti di risparmio energetico implementate (es. macchinari, edifici)

4.5 Metodi di smaltimento degli scarti della produzione (specificare eventuale riutilizzo): ***Nel codice interno TEA sono stati stabiliti criteri della gestione dei rifiuti. In ogni locale ove se ne producono, sono stati messi contenitori di raccolta differenziata. Nel cortile esterno abbiamo richiesto ed ottenuto cassonetti separati per la raccolta differenziata. Dal contratto Noi&Voi-TEA:***

buona gestione dei rifiuti: si è adottata una politica di raccolta differenziata dei rifiuti interni. Nel caso di prodotti ri-utilizzabili, essi vengono usati come materiale di riempimento nelle spedizioni.

4.6 Trattamento dei prodotti di scarto di lavorazione industriale:

Raccolta degli scarti di lavorazione (Fondi di detersivi misti) vengono regalati a autolavaggi della zona o smaltiti secondo le regole. All'interno del laboratorio esiste un pozzetto delle acque atto al controllo da parte delle autorità competenti delle acque di scarto prodotte

4.7 Fonti di inquinamento e loro distanza: ***Nessuna. Siamo vicino al centro di raccolta differenziata di Ancona-Ambiente, ma a quanto ci risulta non ha criticità a livello ecologico***

4.8 Origine/provenienza delle materie prime ***Generalmente italiano. Cerchiamo di NON acquistare materie prime da multinazionali (Bayer – Basf – Henkel).***

4.9 Criteri di scelta dei fornitori (indicare se biologici, equo e solidali, vicini/km 0 ecc.) ***Biologici, Km0, equo/solidale. Cerchiamo di favorire piccoli produttori nazionali (materie Prime tensioattive) e Biologiche (Olii essenziali Nazionali da Toscana, Sicilia, Piemonte). Inoltre portiamo avanti progetti Equo-Solidali (Tutti gli incensi importati dall'India, L'Olio di Argan dal Marocco – Cooperativa di donne di Essaouira – e quando possibile il Burro di Karitè)***

5. Animali

5.1 (per le Aziende Cosmetiche) – Si effettuano test su animali?

No Si

Se si, che tipo di test e per quali finalità

5.1.1 C'è monitoraggio affinché produttori/fornitori delle materie prime si attengano all'impegno di non testare su animali le materie prime?

No Si

Se si, quale tipo di controllo si effettua?

Tutte le aziende che ci forniscono materie prime con le quali produciamo o facciamo produrre detergenti ecologici e Cosmetici (ad esclusione di quelle che ci danno gli olii essenziali), ci hanno fornito garanzie e dichiarazioni di NON utilizzo di tests su animali.

5.1.2 Si utilizzano ingredienti che presuppongono l'uccisione o la menomazione di animali?

No Si

6. Distribuzione e imballaggio

6.1 Imballaggi ed eventuali confezionamenti (specificare se sono riutilizzabili e/o riciclabili)

Adottiamo preferibilmente confezioni in vetro cartone, alluminio (Vedi Eco-Pac-TEA). Stiamo avviando una nuova forma di confezionamento dei detersivi e dei cosmetici lavanti che utilizzerà flaconi provenienti da PET di riciclo da bottiglie di acqua minerale. Questo per favorire/stimolare le buone pratiche della raccolta differenziata e del NON utilizzo di materie prime vergini.

6.1 prevedete la vendita alla spina dei vostri prodotti? No Si

6.2 Prevedete un sistema del "vuoto a rendere"? No Si

Da anni stiamo sperimentando forme di distribuzione dei prodotti mediante spinaggio semplice ed economico (senza pompe, travasi, contenitori. Le nostre formule estremamente concentrate, NON ci hanno permesso fino ad oggi di trovare un metodo pratico per farlo (spinare 1 litro di detersivo = 6 / 7 minuti in inverno....). Stiamo provando la strada dei Bag – In – Box (cartone con dentro Busta sottovuoto). A Settembre 2013 possibile inizio della commercializzazione

6.3 Modalità di consegna dei prodotti ai GAS ***Tramite Corriere Artoni.***

6.4 Canali di vendita abituali e loro percentuali:

- ***40 % negozi Specializzati***
 - ***45 % Gruppi di Acquisto Solidali***
 - ***5% Bed& Breakfast, Agriturismo, Agenzie di pulizia, Progetti di Pulizia Ecologica***
 - ***5% mercatini e fiere dell'economia solidale***
 - ***5% varie altre (diretta ad amici e conoscenti, consumo dei dipendenti, sponsorizzazione progetti)***
-

7. Pratiche sociali, solidali, culturali

Indicare eventuali pratiche sociali, solidali o culturali collegate alla vostra attività (es. fattoria didattica, organizzazione di convegni/corsi, attività di sensibilizzazione della cittadinanza, visite guidate)

Negli anni passati abbiamo sovvenzionato:

A) "un Pozzo in Benin", che ha permesso di fornire un punto acqua in un villaggio di 250 persone (questo attraverso l'opera caritativa Missionaria di Recanati)

B) Un progetto di sostegno di riforestazione a Quito (Equador), in cui un particolare bosco autoctono era in via di distruzione per la cattiva gestione del bosco. Ora il luogo è diventato (naturalmente non solo grazie a noi...) un parco ecologico (concetto ancora particolarmente poco apprezzato nel paese, ma che permette scolaresche e classi disagiate di poter vivere giornate in cui esperti spiegano concetti ecologici e di buona gestione dell'ambiente alla popolazione equadoregna ed ai turisti...

C) Abbiamo effettuato un ciclo di conferenze (20 ore) all'istituto IstVas di Ancona (Scientifico ad indirizzo Biologico) sull'importanza del buon uso dei detersivi e dei cosmetici.

D) Corso di Autoproduzione del Sapone presso le scuole

E) Diverse altre....

Note

Indicare i punti di forza e di debolezza della vostra produzione

Il principale punto di forza di TEA è stato quello di conoscere ed aderire in modo completo, trasparente ed entusiasta al mondo dei GAS e dell'Economia Solidale in genere. Molte delle caratteristiche attuali di TEA provengono da contaminazioni positive che concetti determinanti in fatto di qualità, coerenza, trasparenza e rispetto che il mondo della economia Solidale ha saputo trasmetterci (es. il Ri-Detersivo da Olii post-Consumo recuperati dai Gas della Provincia di Ancona). Da parte nostra gratitudine e voglia di continuare a metterci in gioco e migliorare.

Compilato da:

Manzotti Piero (Titolare di Teanatura)

Data 16/5/2013