



GAS RivoluzioMario

scheda produttore



1. Informazioni generali

Nome dell' azienda (specificare la forma giuridica) **La Saponaria sas di Panaroni Luigi & C**
Sito internet/facebook/Blog www.lasaponaria.it – <http://www.facebook.com/cosmetica.consapevole>

Indirizzo:
via Mattei n.7/C città Fano cap 61032

Anno di costituzione 2006

Marchio di certificazione bio No Si

Se sì, indicare:

di che tipo Biocosmesi Suolo e Salute

il primo anno di certificazione **2010**

Qualsiasi altro tipo di certificazione **Vegan OK, Adesione Lista Vivo Cruelty Free**

Utilizzo di strumenti di finanza etica (Banca Etica, MAG, microcredito, ecc.)

Finanziamento per avvio attività offerto da quote messe a disposizione dai membri del nostro GAS

Lavori già con altri GAS? Avresti dei contatti (fornitori, acquirenti, gas) che possono rilasciare eventuali referenze/feedback sulla tua azienda? Se sì quali?

Certo, collaboriamo da anni con il GAS PESARO (tutti), GAS FANO, GAS REGGIOEMILIA, GAS FIDENZA, GAS PARMA, GAS BOLZANO, etc etc..

2. Produzione

2.1 Indicare la superficie totale di terreni coltivati o impianti di produzione, breve descrizione produciamo in un piccolo laboratorio,

l'impianto produttivo è artigianale. I pochi macchinari impiegati sono stati progettati internamente e costruiti su misura da artigiani locali.

3. Lavoratori

3.1 Numero totale dei dipendenti (specificare quanti uomini e quante donne) _____

a) _____ con contratto a tempo indeterminato¹

b) 2 con contratto a tempo determinato¹ (**apprendistato professionalizzante, Gabriele e Laura**)

c) _____ con contratto stagionale¹

d) 1 altri (specificare) **rappresentante**

3.2. Tra questi dipendenti ci sono persone socialmente svantaggiate¹? (specificare il sesso)

Sì, un ragazzo con invalidità al' 80%

3.3 Numero totale dei collaboratori _____ (specificare quanti uomini e quante donne)

¹ Indicare il numero e il sesso di eventuali dipendenti con contratto indeterminato/determinato/stagionale

- e) _____ familiari
- f) _____ volontari
- g) _____ altri² _____

3.4 Tra questi collaboratori ci sono persone che rientrano nelle categorie protette? (specificare il sesso)

3.5 Numero totale di soci 2 (specificare il sesso)

- h) 2 **lavoratori (Lucia 28 anni e Luigi 33 anni, soci fondatori e compagni di vita)**
- i) _____ volontari
- j) _____ altri³ _____

3.5 Tra questi soci ci sono persone che rientrano nelle categorie protette? (specificare il sesso)

Nella vostra azienda vengono adottate misure per migliorare la sicurezza di lavoratori/lavoratrici?
La produzione è artigianale e sono rispettate tutte le indicazioni per lavorare in completa sicurezza e tranquillità.

Siete pionieri nell'utilizzo di qualche procedura originale volta a favorire i lavoratori/lavoratrici?
Ci impegniamo perché il lavoro sia stimolante, appagante e che valorizzi le capacità e le prospettive di ognuno e perché il clima lavorativo sia familiare e sereno. Appliciamo un orario flessibile cercando di incentivare l'utilizzo dei mezzi pubblici per raggiungere il luogo di lavoro (il risultato è che il 100% dei lavoratori raggiunge il laboratorio con i mezzi pubblici, autobus e treno!).

4. Ambiente

4.1 Provenienza dell'acqua utilizzata nelle lavorazioni/irrigazione
Acquedotto con sistema di depurazione interno al laboratorio

4.2 Utilizzo di energie rinnovabili (solare, biomasse ecc.) e sistemi ecosostenibili (fitodepurazione,

4.3 Acquisto di energia da aziende che la producono con fonti rinnovabili

4.4 Fonti di risparmio energetico implementate (es. macchinari, edifici)

4.5 Metodi di smaltimento degli scarti della produzione (specificare eventuale riutilizzo)
Il ciclo produttivo è chiuso, non ci sono scarti significativi nella produzione. Quelli presenti (es. ritagli di sapone o sapone fuori misura) vengono commercializzati in forma alternative, come ad esempio la confezione economia per i GAS o reimpiegati nel ciclo produttivo.

4.6 Trattamento dei prodotti invenduti
Fortunatamente in questo momento non abbiamo prodotti invenduti! La produzione è artigianale e pianificata a seconda delle richieste.

4.7 Fonti di inquinamento e loro distanza (per esempio impianto di incenerimento, autostrada, stabilimento industriale, discarica ecc. e relativa distanza in linea d'aria)

² Indicare il numero, il sesso e la tipologia di altri eventuali tipi di collaboratori

³ Indicare il numero, il sesso e la tipologia di altri eventuali tipi di soci

Non ci sono fonti di inquinamento significative

4.8 Origine/provenienza delle materie prime

In prevalenza Marche o zone limitrofe. Abbiamo instaurato rapporti di collaborazione con piccole aziende agricole del territorio per l'approvvigionamento degli ingredienti utilizzati nelle nostre ricette

4.9 Criteri di scelta dei fornitori (indicare se biologici, equo e solidali, vicini/km 0 ecc.)

Tutte le materie prime che utilizziamo sono certificate biologiche e prediligiamo la vicinanza territoriale e la conoscenza diretta con i coltivatori. Per gli ingredienti non reperibili localmente (per esempio alcuni oli essenziali o burri ci rivolgiamo in prevalenza ad operatori del commercio Equo e Solidale)

4.10 Concimi, trattamenti, sostanze usate nella lavorazione e loro origine

5. Animali

5.1 (per le Aziende Cosmetiche) – Si effettuano test su animali?

No Si

Se si, che tipo di test e per quali finalità

Segnalo che ad oggi la normativa vigente vieta a tutte le aziende cosmetiche di testare i propri prodotti e gli ingredienti utilizzati sugli animali. Noi ovviamente non abbiamo mai condotto nessun test, e aderiamo alla Lista Consumo Consapevole avendo definito fin da prima che entrasse in vigore la normativa anche una precisa politica di impegno ad utilizzare ingredienti che non avessero incentivato i test sugli animali.

5.1.1 C'è monitoraggio affinché produttori/fornitori delle materie prime si attengano all'impegno di non testare su animali le materie prime?

No Si

Se si, quale tipo di controllo si effettua?

Provenienza materia prima e tipologia (si tratta per la maggioranza di ingredienti edibili) e applicazione del criterio della cut off date.

5.1.2 Si utilizzano ingredienti che presuppongono l'uccisione o la menomazione di animali?

No Si

5.2 (per gli allevatori) – gli animali vengono nutriti con alimenti di origine sintetica trattati chimicamente, addizionati con altri agenti chimici, coloranti, conservanti?

No Si

5.2.1 Quale tipo di alloggiamento è previsto per gli animali? (specificare per le varie specie il tipo di alloggiamento, la grandezza, la libertà di movimento, se si muovono liberamente per tutta l'area di allevamento ecc.)

5.2.2 Si mettono in atto pratiche che determinino la mutilazione degli animali come il taglio della coda, la castrazione, il taglio dei denti, il debeccaggio, la tarpatura delle ali?

No Si

Nel caso specificare quali pratiche e la loro funzione

6. Distribuzione e imballaggio

6.1 Imballaggi ed eventuali confezionamenti (specificare se sono riutilizzabili e/o riciclabili)
Riduzione degli imballaggi (prodotti sfusi, saponi al taglio, nei prodotti confezionati utilizzo solo dell'imballaggio primario), utilizzo di packaging ecologico (carta riciclabile per i saponi, flaconi di vetro o di plastica riciclata)

6.2 prevedete la vendita alla spina dei vostri prodotti? No Si

6.3 Prevedete un sistema del "vuoto a rendere"? No Si
Sistema in regime per questioni logistiche relative alle spedizioni solo con i GAS più prossimi territorialmente

6.4 Modalità di consegna dei prodotti ai GAS (es. consegna diretta, tramite corriere, ecc.)
Consegna diretta e tramite corriere a seconda della distanza territoriali _____

6.5 Canali di vendita abituali e loro percentuali:

fiere/mercati	2 %	_____
GAS	14%	_____
spaccio interno		_____
grande distribuzione/negozi bio ed erboristerie	51%	_____
appalti pubblici		_____
ristorazione		_____
altro vendita diretta a privati	28%	_____
spa e centri benessere	5%	_____

7. Pratiche sociali, solidali, culturali

Indicare eventuali pratiche sociali, solidali o culturali collegate alla vostra attività (es. fattoria didattica, organizzazione di convegni/corsi, attività di sensibilizzazione della cittadinanza, visite guidate)

Organizziamo spesso incontri sul tema della cosmetica consapevole, in cui analizziamo la composizione dei cosmetici, gli ingredienti utilizzati, la valutazione dei loro impatti sulla salute e sull'ambiente e su come saper leggere le etichette.

Promuoviamo anche l'autoproduzione casalinga di saponi e cosmetici attraverso la divulgazione sul nostro sito di ricette e consigli e la realizzazione di laboratori didattici sia per adulti che per ragazzi nelle scuole.

Siamo felici di organizzare questi incontri e appuntamenti nel nostro laboratorio con i Gruppi di Acquisto Solidali).

Facciamo inoltre parte della Rete di Economia Ecologia e Solidale delle Marche, prestando il nostro contributo ad un lavoro di rete per promuovere buone pratiche di consumo sostenibile.

Note

Indicare i punti di forza e di debolezza della vostra produzione

Il maggiore punto di forza è che i nostri cosmetici non sono solo naturali ma anche CONSAPEVOLI "Consapevoli" perché per noi è importante considerare a 360 gradi gli impatti dei nostri prodotti e del nostro lavoro sulla persona e sull'ambiente. Ecco quindi il perché delle nostre scelte/punti di forza:

- Km 0 e appoggio ai piccoli produttori locali

- **Ingredienti biologici ed equosolidali (Certificazione Biocosmesi Suolo & Salute)**
- **Produzione artigianale ed attenta**
- **Ricette semplici, efficaci e a basso impatto ambientale**
- **No a Sles, Siliconi, Edta, profumi, coloranti sintetici e derivati petrolchimici.**
- **No ad olio di palma e ad ingredienti ambientalmente insostenibili.**
- **No ai test sugli animali**
- **Packaging “leggero”, ecologico e riciclabile**
- **Prezzo equo**

Una nostra debolezza è connessa alla produzione artigianale e al tipo di gestione del lavoro “familiare”. Non riusciamo a garantire produzioni perfettamente standard come i prodotti industriali e una tempestiva disponibilità di magazzino di tutte le referenze (lavoriamo piccoli lotti e a volte vengono esaurite alcune materie prime).