

## ALLEGATO 1

### **DOMANDA di partecipazione al bando per la concessione di contributi per progetti di promozione della qualità della vita finalizzati al rafforzamento dei Gruppi d'acquisto solidale e degli orti urbani ed alla diffusione del commercio equo e solidale**

La sottoscritta Maria Alessia Montuori (*omissis*) in qualità di rappresentante legale dell'Associazione Senzaconfine con Codice Fiscale 96141790582 avente domicilio legale in Roma Via di Monte Testaccio 23/A tel 06/57289579 fax 06/83391611 e-mail senzaconfine@libero.it

### CHIEDE

consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76, DPR 28 dicembre 2000, n. 445 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate **di partecipare al bando** per la concessione di contributi per progetti di promozione della qualità della vita finalizzati al rafforzamento dei Gruppi d'acquisto solidale e degli orti urbani ed alla diffusione del commercio equo e solidale con il progetto denominato:

**“GasOtto Critico: otto incontri per la diffusione del consumo consapevole”**

### DICHIARA CHE

- Il responsabile del progetto è il sig. Alfredo Gagliardi (*omissis*) con l'appoggio del Gas Testaccio Meticcio;
- Il contributo che si richiede è pari ad € 4.950 corrispondente al 90 % del costo complessivo dell'iniziativa;
- Per la stessa iniziativa non sono stati già assegnati contributi da parte della Provincia di Roma e **non sono** state né verranno presentate altre richieste alla Provincia di Roma;
- Per la stessa iniziativa **non sono** stati richiesti e/o ottenuti contributi da parte di altri soggetti pubblici o privati;
- di impegnarsi a pubblicizzare su tutti gli atti (manifesti, cartelloni, locandine, inviti, depliant, ecc.) che l'iniziativa si svolgerà con il contributo della Provincia di Roma;
- di non aver riportato condanne penali e di non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale ai sensi della vigente normativa;
- di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
- la conformità all'originale delle copie dell'atto costitutivo e dello statuto allegati alla richiesta di contributo.

Con la presente si accettano tutte le condizioni stabilite dal bando in oggetto.

Per le finalità di cui all'art. 28, comma 2, DPR 29 settembre 1973, n. 600 **DICHIARA** inoltre:

che il soggetto eventualmente beneficiario del contributo – **non** avendo per oggetto esclusivo o principale l'esercizio di attività commerciale – riveste sotto l'aspetto fiscale, ai sensi dell'art. 87, comma 1, lett. c) del TUIR 22.12.1986, n. 917, la qualifica di ENTE NON COMMERCIALE e pertanto sul contributo provinciale in oggetto:

**non** deve essere operata la ritenuta d'acconto del 4% in quanto il contributo stesso è destinato al finanziamento di attività istituzionale non commerciale.

A tal fine allega:

- Formulario di presentazione del progetto (**allegato 2**);
- Preventivo finanziario, dal quale risultano analiticamente le spese che il richiedente prevede di sostenere e le eventuali entrate derivanti da sponsorizzazioni o altri contributi richiesti o ricevuti da altri enti, nonché ogni altra tipologia di introiti (**allegato 3**);

- Copia dell'Atto costitutivo e dello Statuto originari, registrati e corredati da eventuali aggiornamenti dell'Associazione;
- Copia fotostatica del certificato di attribuzione del codice fiscale dell'Associazione;
- Curriculum dell'Associazione;
- Fotocopia del documento di identità del legale rappresentante dell'Associazione in corso di validità, datata e firmata;
- Autorizzazione al trattamento dei dati (**allegato 5**).

Li 29 luglio 2011

Il legale rappresentante  
Firma

## ALLEGATO 2

### FORMULARIO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Tipologia del progetto:

**1) al rafforzamento di GAS già esistenti che:**

- a) amplino ed arricchiscano il consumo consapevole nell'ambito dei prodotti, alimentari e non, sinora meno commercializzati, quali ad esempio il pesce, i saponi, i tessuti, ecc. ;
- b) amplino ed arricchiscano il consumo consapevole nell'ambito di prodotti del commercio equo e solidale;
- c) diffondano la pratica dei GAS in ambiti territoriali provinciali scoperti;

Soggetto Promotore:

Associazione Senzaconfine in collaborazione con il Gas Testaccio Meticcio.

Territorio di svolgimento del progetto:

Quartiere Testaccio di Roma, ventesimo rione del primo municipio di Roma.

Il Rione Testaccio, posizionato a sud dell'Aventino e sulla riva sinistra del Tevere, si distingue dagli altri quartieri di Roma per essere riuscito a mantenere nel corso del tempo il suo originario spirito popolare, in contrasto con tante altre zone del centro di Roma che oggi hanno perso quel sapore familiare e caratteristico della vera Roma. Testaccio, con i suoi 8.400 abitanti, si potrebbe definire "un paese all'interno di una città" che è Roma.

A dispetto dell'evoluzione, il quartiere rimane, per quanto possibile, semplice nel suo stile di vita a "grandezza d'uomo".

Queste caratteristiche proprie del territorio sembrano rappresentare la humus perfetta per lo svolgimento delle attività di sensibilizzazione e diffusione di nuove pratiche di consumo consapevole, notoriamente più diffuso in piccoli centri rispetto alle grandi città italiane.

Allo stesso tempo, Testaccio è ben integrato con il resto della città, occupando una posizione centrale e potrebbe quindi rappresentare un perfetto trait d'union con il territorio circostante.

Curriculum del proponente:

Senzaconfine è un'organizzazione di volontariato costituita nel 1989 che si occupa di immigrazione e asilo politico, diseguglianze e cooperazione con i paesi del sud del mondo. Nel 1993 ha realizzato un progetto finanziato dalla Provincia di Roma sui detenuti stranieri in carcere; negli ultimi anni ha realizzato progetti di diffusione di una cultura dei diritti umani e di tutela legale per richiedenti asilo, rifugiati e immigrati. Dal 2007 fa parte del Consorzio della Città dell'Altra Economia; dal 2008 impiega volontari di Servizio civile nella realizzazione delle attività dell'associazione tra cui un premio di laurea dedicato ai temi dell'immigrazione e del rispetto dei diritti umani.

Il Gas Testaccio Meticcio è nato nel giugno del 2011 e ha già distribuito frutta e verdura, olio, birra, prodotti per la pulizia e igiene personale, prodotti equo-solidali, pasta. Tra i suoi punti di forza vi

sono la partecipazione attiva di tutti i nuclei familiari che vi hanno aderito e la consapevolezza critica dei prodotti distribuiti. Svolge le sue attività nella sede di Senzaconfine, nel quartiere Testaccio, vicino la Città dell'Altra Economia.

### Explicitazione della coerenza della proposta con la tematica prescelta

Il Progetto GasOtto Critico nasce dal forte entusiasmo che ha portato le famiglie appartenenti al Gas Testaccio Meticcio a incontrarsi e a dare vita ad un nuovo Gruppo di Acquisto Solidale nel quartiere Testaccio di Roma.

Il Gas ha tra le sue specifiche finalità la diffusione di pratiche di consumo sostenibile, promuovendo un'economia basata sulle relazioni e sul recupero della dimensione valoriale legata all'acquisto. Vogliamo porre l'attenzione, perciò, sia sullo sviluppo degli aspetti legati alla qualità e alla sicurezza alimentare, promuovendo soprattutto il consumo di prodotti sinora meno commercializzati e dunque meno conosciuti dagli acquirenti (punteremo la nostra attività su cinque prodotti: abbigliamento, birra, pesce, prodotti equo-solidali, prodotti vegetariani) quanto sullo sviluppo di quelli più marcatamente sociali, legati al valore aggiunto che la relazione diretta fra aderenti e produttori rappresenta per il consumo alimentare.

La presente proposta punta a implementare questi aspetti, potendo ad oggi contare sulle particolarità del territorio in cui sorge il nostro Gas e sul quale ci proponiamo di svolgere le attività del progetto GasOtto Critico, il Rione di Testaccio.

Siamo entrati in contatto infatti con una realtà "separata" da quella distrazione che caratterizza una città grande e popolata come Roma, che si presenta pronta ad accogliere le nuove modalità di consumo e di approccio all'acquisto di generi alimentari e non, che il nostro Gas si prefigge di sostenere e promuovere. Pensiamo che attraverso la sensibilizzazione di questa "piccola città" dentro la grande Roma potremo favorire, attraverso i mesi di progettazione, promozione e poi di realizzazione delle diverse attività, l'interesse e la partecipazione di altri cittadini romani.

A tal fine si concentreranno l'attenzione e la progettualità in iniziative che consolidino gli aspetti valoriali connessi all'acquisto collettivo come pratica di consumo critico, ampliandone la portata sia in termini relazionali (momenti di incontro, di socialità e di scambio fra aderenti e produttori) sia in termini di esperienze formative dirette (seminari sulle tematiche legate al consumo critico, all'alimentazione, all'agricoltura biologica, visite nelle aziende agricole, incontri monotematici in numero di Otto – da qui il nome del progetto – per illustrare le qualità, il ciclo produttivo, le differenze rispetto ai prodotti della grande distribuzione, dei cinque prodotti poco commercializzati suddetti).

## Contesto e motivazioni della proposta

Il Progetto GasOtto Critico si pone come obiettivo quello di diffondere una maggiore consapevolezza sia a livello generale nell'ambito del consumo critico, sia a livello particolare sui prodotti sopra specificati, che al momento risultano ancora poco conosciuti e reperibili attraverso le attività dei Gas o delle Botteghe equo-solidali.

A tal fine concorrono una serie di elementi caratteristici del territorio del Rione di Testaccio che seppur non si presenti ad oggi particolarmente sviluppato nell'ambito del consumo critico (vedere punto 3), per le sue peculiarità storiche e sociali è certamente adatto alla diffusione di una tale nuova coscienza.

- 1) Innanzitutto il quartiere ospita dal 2007 la Città dell'Altra Economia (CAE), uno dei primi spazi in Europa interamente dedicato a quelle pratiche economiche che si caratterizzano per l'utilizzo di processi a basso impatto ambientale, che garantiscono un'equa distribuzione del valore, che non perseguono il profitto e la crescita a ogni costo e che mettono al centro le persone e l'ambiente. La CAE nasce come luogo di promozione di tutta l'Altra Economia romana, offrendo a tutte le imprese del settore spazi espositivi, luoghi di incontro, formazione, ricerca e sviluppo di tematiche correlate all'economia responsabile e alla cultura della sostenibilità. La CAE sorge a pochi passi dal Gas Testaccio Meticcio e può senza dubbio rappresentare un valido partner per il raggiungimento dei nostri obiettivi, che viceversa, potrebbero richiamare l'attenzione e la presenza della cittadinanza romana sui suoi spazi.
- 2) In secondo luogo, sempre a Testaccio, sempre vicino al Gas Testaccio Meticcio, verrà presto inaugurato il nuovo mercato rionale che potrebbe rappresentare una valida alternativa alle proposte del nostro Gas, il quale, prefiggendosi come punto fondamentale della propria attività, l'informazione corretta e consapevole del cittadino, opererà anche al fine di indirizzare parte dei cittadini a fare la spesa al mercato con maggiore consapevolezza, alla riscoperta di ritmi oramai dimenticati e necessità oramai indotte. Dopo una corretta informazione sui prodotti, attraverso la partecipazione alle nostre attività, il cittadino sarà consapevolmente libero di scegliere se acquistare mediante il Gas o recandosi al mercato. Ne potrà dunque nascere una collaborazione se non nell'acquisto, bensì nella diffusione di una maggiore consapevolezza ed informazione che deve essere alla base di qualsiasi scelta di consumo.
- 3) Il quartiere di Testaccio ad oggi presenta una ridotta attività nell'ambito del consumo critico, del commercio equo-solidale, del mercato di prodotti vegetariani e biologici. Sul territorio esiste solamente un altro Gruppo di Acquisto Solidale, oltre al Gas Testaccio Meticcio, ovvero il Gas gestito da un gruppo di studenti dell'università di Roma Tre, che potrebbe essere comunque un valido partner; i prodotti biologici e vegetariani rappresentano ancora una tipologia di prodotti destinati esclusivamente ad un'élite di acquirenti, non solo per la difficile reperibilità, ma soprattutto per i costi elevati; non c'è nessuna conoscenza nell'ambito dei prodotti che il Gas Testaccio Meticcio vuole promuovere, sia per il fatto che le realtà dei Gas sono poco sviluppate (il Gas Testaccio Meticcio e il Gas Roma Tre), sia perché è poco sviluppato il mercato di prodotti biologici per l'assenza di punti vendita e di mercati specifici, ad esempio i mercati rionali e domenicali offrono poco spazio a produttori biologici. La diffusione di una coscienza critica riguardo questi prodotti poco diffusi potrebbe indurre una richiesta degli stessi da parte della cittadinanza del quartiere che porterebbe gli attuali punti vendita (ad esempio la CAE) ad inserirli nella propria offerta al pubblico.

## Finalità generali ed obiettivi specifici del progetto

Il progetto GasOtto Critico si pone come obiettivo l'implementazione degli aspetti di divulgazione, formazione e informazione connessi all'attività del Gruppo di Acquisto Solidale Testaccio Meticcio. Le iniziative oggetto della presente proposta vogliono fornire un arricchimento e un ampliamento, sempre nell'ambito del consumo consapevole, dell'informazione relativa a cinque categorie di prodotti ancora poco commercializzati, che nella fattispecie sono: **abbigliamento, birra, pesce, prodotti equo-solidali, prodotti vegetariani.**

In particolare le attività si svolgeranno secondo tre linee di azione:

- **Incontri informativi** per ampliare la conoscenza dei prodotti poco commercializzati nell'ambito del consumo consapevole, per fare luce sulle diversità che intercorrono tra i prodotti da noi scelti e gli stessi prodotti provenienti però dalla grande distribuzione.

Si vuole istituire una dialettica tra questi due poli opposti del consumo, da una parte il consumo consapevole, dall'altra parte la grande distribuzione, che trae adesioni grazie soprattutto all'ingente componente promozionale e pubblicitaria offerta dai mass-media, al fine di mettere in luce in termini qualitativi e in termini di responsabilità e consapevolezza cosa possa determinare la scelta di perseguire la prima strada (quella del consumo consapevole) rispetto alla seconda strada (quella della grande distribuzione) prima a livello individuale, nell'ambito del microcosmo in cui ogni cittadino vive e poi a livello del macrocosmo che tutti quanti ci ospita.

Gli incontri faranno interagire tra loro, mediante la figura di un moderatore (un componente del Gas Testaccio Meticcio), un produttore, un consumatore (plausibilmente un componente di un gas) e un esperto del settore per ognuno dei cinque prodotti. Gli incontri dunque saranno in numero di cinque, si terranno una volta al mese per cinque mesi consecutivi negli spazi dati a disposizione gratuitamente dalla Città dell'Altra Economia.

I cinque prodotti sono stati scelti in seguito ad un attento esame dell'offerta già esistente nell'ambito del consumo consapevole, che ha dato evidenza delle caratteristiche di ciascuno di questi, caratteristiche che rappresentano validi motivi perché tali prodotti siano inseriti in questo progetto.

- Partendo dal pesce, esso rappresenta per molte famiglie un alimento proibitivo sia in termini economici che in termini di qualità, se si pensa all'offerta tanto nei mercati rionali, che nei supermercati. Il Gruppo di Acquisto Solidale Testaccio Meticcio ha a tal fine già avviato i contatti con alcune realtà del settore (la pescheria didattica Critical Fish e l'azienda FishBox) che hanno come obiettivo non solamente la vendita al dettaglio, ma soprattutto la diffusione di una cultura alimentare condivisa per quanto riguarda il settore ittico, offrendo un percorso unico finalizzato a fornire un prodotto per la prima volta tracciabile attraverso un'apposita "carta d'identità".
- La birra è un prodotto che gode di un ampio consumo in tutte le fasce di età; recenti studi di fattibilità hanno evidenziato che la filiera di produzione della birra costituisce un settore agroalimentare in condizioni sostanzialmente positive dal punto di vista produttivo. Il mercato italiano, sebbene abbastanza concentrato e maturo, dimostra buone potenzialità di crescita, è quindi possibile introdurre il consumo di birre artigianali che rispettino regole di consumo consapevole ed educazione alimentare. Attratto dalla crescita di attenzione intorno al mondo della birra artigianale che conquista e convince sempre più consumatori, il Gas Testaccio Meticcio ha inoltrato una collaborazione con il Laboratorio sperimentale di produzione di birra Alta Quota, che nasce a Cittareale (Rieti) e che per le sue caratteristiche, ci è sembrato degno di entrare nel nostro progetto, considerando anche la natura dell'Associazione Senzaconfine presentatrice di tale progetto. Alta Quota infatti si propone come percorso professionalizzante su basi sia teoriche che pratiche al fine di insegnare un mestiere e una potenziale opportunità di lavoro agli ospiti del Progetto

Falacrina a sostegno di percorsi di integrazione per richiedenti e titolari di protezione internazionale. Inoltre vengono utilizzati esclusivamente cereali della zona del reatino e acqua proveniente, a Km 0, dall'Alta Valle del Velino.

- Per i prodotti equo-solidali ci avvarremo del valido aiuto delle Botteghe del Mondo della cooperativa Pangea - Niente Troppo di Roma, attiva da oltre 18 anni nella promozione e diffusione di prodotti del commercio equo e solidale. Spesso i prodotti equo-solidali sono assenti dalla distribuzione attraverso i Gas perché non ritenuti essenziali per una errata interpretazione del concetto del km-zero. Vorremmo invece far capire l'importanza di acquistare ad un giusto prezzo i prodotti come caffè, the o zucchero che vengono necessariamente importati da paesi lontani e sono entrati da tempo nei nostri consumi, anche come ingredienti di prodotti trasformati.
- Per i prodotti vegetariani (tofu, seitan, soia e altri) collaboreremo con LasVeGas, un piccolo ma già molto attivo Gruppo di Acquisto Solidale Vegetariano, gestito da un componente del Gas Testaccio Meticcio, e con altre associazioni animaliste. Per quanto riguarda questa tipologia di prodotti, l'offerta nell'ambito del consumo consapevole è alquanto ridotta, abbiamo l'ambizioso obiettivo di farla crescere attraverso il nostro Gas. Vorremmo diffondere il concetto che un'alimentazione esclusivamente vegetariana o meglio vegana è possibile in maniera pratica da subito, con conseguenze salutari per la salvaguardia delle risorse del nostro pianeta, oltre che ovviamente per non perpetrare lo sterminio e lo sfruttamento di animali che soddisfano dei bisogni indotti per motivi economici.
- Infine l'abbigliamento è probabilmente il prodotto meno commercializzato, soprattutto perché difficilmente riesce a tenere il ritmo con i cambiamenti repentini della moda di oggi, non riuscendo ad avvicinarsi agli stessi schemi e cliché che purtroppo, soprattutto le giovani fasce di età, sono sempre più restie ad abbandonare. Con questo progetto ci proponiamo di offrire la possibilità di avvicinarsi ai capi di abbigliamento prodotti nell'ambito del consumo consapevole in maniera alternativa: verranno infatti presentate le modalità per partire direttamente dal tessuto e, attraverso delle pratiche di sartoria, confezionare in maniera autonoma il proprio capo di abbigliamento.

Destinatari delle iniziative informative sono gli aderenti del Gruppo di Acquisto Solidale Testaccio Meticcio, e poiché le attività saranno pubblicizzate e promosse su tutto il territorio del quartiere Testaccio di Roma e con strumenti telematici in tutta Roma, tutti i cittadini dell'area e di tutta Roma interessati alle tematiche proposte.

Risorse: l'organizzazione e il coordinamento delle attività di informazione saranno gestiti da risorse all'interno delle Associazioni Promotrici, che si occuperanno di volta in volta di contattare i produttori, gli esperti dei diversi settori, di coordinare i diversi ruoli tra i vari partecipanti del Gruppo di Acquisto Solidale Testaccio Meticcio.

- **Laboratori culinari per tre dei cinque prodotti: pesce, prodotti equo-solidali, prodotti vegetariani**

Per creare momenti di condivisione e convivialità, successivamente alla fase informativa, verranno organizzati dei momenti in cui verrà richiesta la partecipazione attiva degli aderenti. Nella fattispecie verranno organizzati tre laboratori culinari, che mostreranno le qualità nutritive ed organolettiche dei prodotti ed illustreranno varie possibilità per creare ricette gradevoli e semplici da riproporre a casa.

Verrà coinvolto un cuoco, che svolgerà, a seconda del numero di adesioni, delle lezioni di cucina per una decina di partecipanti, che pagheranno una quota individuale pari a circa venti euro. Alla fine della lezione ci si intratterà nei locali dati a disposizione dalla Città dell'Altra Economia (o alternativamente in una cucina affittata all'occorrenza) per mangiare insieme i piatti cucinati accompagnandoli con bibite, vini e birre, tutti provenienti dalle aziende dei produttori che collaborano con il Gruppo di Acquisto Solidale Testaccio Meticcio.

Destinatari dei laboratori culinari sono gli aderenti del Gruppo di Acquisto Solidale Testaccio Meticcio, e poiché le attività saranno pubblicizzate e promosse su tutto il territorio del quartiere

Testaccio di Roma e con strumenti telematici in tutta Roma, tutti i cittadini dell'area e di tutta Roma interessati alle tematiche proposte.

Risorse: l'organizzazione e il coordinamento delle attività di laboratori culinari saranno gestiti da risorse all'interno delle Associazioni Promotrici, che si occuperanno di contattare i cuochi, i produttori per le bevande, di provvedere all'affitto della cucina e di eventuali altri ambienti, di coordinare i diversi ruoli tra i vari partecipanti del Gruppo di Acquisto Solidale Testaccio Meticcio.

- **Evento finale**

A conclusione del progetto verrà organizzato un evento nel quale parteciperanno i produttori che collaborano con il Gas Testaccio Meticcio e che avranno partecipato agli incontri informativi dello stesso progetto GasOtto Critico. Verranno allestiti degli stand informativi e promozionali, per permettere ai produttori di farsi conoscere e verranno offerti degli assaggi dei prodotti. Saranno previsti momenti di approfondimento e intrattenimento, un rinfresco con prodotti del Gas Testaccio Meticcio per far conoscere il Gas. L'evento si svolgerà alla Città dell'Altra Economia.

Destinatari dell'evento finale sono gli aderenti del Gruppo di Acquisto solidale Testaccio Meticcio, e poiché le attività saranno pubblicizzate e promosse su tutto il territorio del quartiere Testaccio di Roma e con strumenti telematici in tutta Roma, tutti i cittadini dell'area e di tutta Roma interessati alle tematiche proposte.

Risorse: l'organizzazione e il coordinamento dell'evento finale saranno gestiti da risorse all'interno delle Associazioni Promotrici, che si occuperanno di contattare i produttori, di contattare la Città dell'Altra Economia, di coordinare i diversi ruoli tra i vari partecipanti del Gruppo di Acquisto Solidale Testaccio Meticcio.

Infine segnaliamo ancora due elementi importanti in merito agli obiettivi specifici del progetto GasOtto Critico: qualsiasi tipo di promozione sarà assolutamente *non cartacea*, ci avvarremo di internet (sito dedicato, mailing-list, social networks) e organizzeremo flash mob teatrali, ludici e divertenti nei luoghi di aggregazione del quartiere (piazze, mercato, vie principali).

Inoltre, verrà elaborato dai componenti del Gas Testaccio Meticcio, con l'aiuto di un esperto in statistica, un questionario che possa darci conto del risultato del nostro progetto in termini di indice di gradimento, interesse, adesione al consumo consapevole in alternativa definitiva alla grande distribuzione.



## Fasi e metodologie di lavoro

| <b>Fasi</b>   | <b>Durata in mesi</b> | <b>Contenuto delle attività</b>   | <b>Metodologie di lavoro</b>  |
|---|-----------------------|---|---|
| Organizzazione preliminare  | 1                     | - collaborazione e decisione condivisa sulle modalità e sull'organizzazione degli incontri e dei laboratori   | Verranno coinvolti tutti i membri del gas e dell'associazione tramite riunioni, mailing-list e altri strumenti di comunicazione a distanza.   |
| Organizzazione incontri e laboratori di cucina                            | 2                     | - individuazione dei giorni per gli incontri e i laboratori<br>- individuazione e prenotazioni delle sedi per gli incontri e i laboratori<br>- individuazione dei relatori degli incontri e loro contatto<br>- individuazione dei cuochi per i laboratori e loro contatto<br>- progettazione, implementazione dei materiali e modalità di comunicazione | Verrà analizzato il calendario per decidere quale date siano strategicamente migliori per massimizzare l'affluenza.<br>Verranno contattati i responsabili dei luoghi prescelti per le attività e quindi prenotati.<br>Verranno contattati i candidati per il ruolo di relatore e di cuoco e verranno stretti accordi per la loro partecipazione.<br>Verranno pensati, progettati e realizzati i materiali non cartacei di comunicazione e la loro distribuzione, i protagonisti e le tecniche di comunicazione verbale. |
| Promozione (non continuativa ma concentrata a ridosso dei singoli eventi) | 1                     | - diffusione del materiale promozionale non cartaceo<br>- promozione dal vivo   | Per risparmiare carta e alberi, il materiale promozionale verrà diffuso esclusivamente in forma elettronica sul sito web dell'iniziativa e su altri siti web, tramite forum, mailing-list, social network.<br>Verranno inviati comunicati stampa alle testate informative.<br>Nei giorni precedenti l'evento, i teatranti gireranno per le vie del quartiere diffondendo a voce le iniziative in maniera ludica e coinvolgente.   |
| Realizzazione incontri e laboratori di cucina                             | 8                     | - accoglienza del pubblico e dei relatori degli incontri; supporto durante lo svolgimento degli stessi e raccolta di dati sul gradimento<br>- accoglienza e supporto dei partecipanti e dei cuochi nei laboratori; raccolta di dati sul gradimento  | Verranno svolti e moderati gli incontri fornendo supporto materiale ai relatori e al pubblico.<br>Verranno svolti i laboratori fornendo assistenza ai cuochi e ai partecipanti.<br>Alla fine di ogni incontro e laboratorio verranno sottoposti dei questionari per capire cosa migliorare nei successivi momenti.  |
| Organizzazione evento finale (parallelamente alle altre fasi)             | 12                    | - individuazione del giorno per l'evento e prenotazione dello spazio<br>- stesura del programma della giornata e contatto dei partecipanti<br>- progetto e implementazione del materiale di comunicazione<br>- promozione dell'evento   | Verrà scelto il giorno migliore per massimizzare la partecipazione ed evitare importanti eventi simultanei.<br>Verrà progettato il programma della giornata, contattati i partecipanti e definite le modalità della collaborazione.<br>Verrà fatta promozione attraverso canali non cartacei, ad esempio attraverso rappresentazioni teatrali estemporanee nel quartiere.   |
| Realizzazione evento finale   | 1 giorno              | Realizzazione e supporto dell'evento finale   | Verrà supportato lo svolgimento delle fasi dell'evento finale, con accoglienza del pubblico, dei partecipanti e generale supervisione.  |

### Trasferibilità della proposta

Il progetto, pur essendo pensato per svolgersi nel quartiere di Testaccio, può essere con facilità replicato in qualunque quartiere di città diverse oppure in piccole cittadine. Gli elementi di raccordo del progetto GasOtto Critico (la formazione, i laboratori culinari, l'evento finale) possono infatti attirare l'interesse ed essere messi in pratica in contesti differenti.

Inoltre gli incontri e i laboratori possono essere realizzati per qualunque tipologia di prodotto che sia poco diffuso o di interesse comune.

Se gli eventi avranno successo, gli stessi potranno essere replicati nei prossimi anni secondo uno schema simile, magari ipotizzando una sponsorizzazione da parte dei produttori interessati. Quest'ultima comunque non influenzerà la libertà di espressione e di discussione, ovvero il consumo critico che è il fine del progetto stesso.

### Indicatori di successo della proposta, monitoraggio e valutazione

Per comprendere se il progetto avrà avuto successo si prevedono degli indicatori quantitativi e qualitativi.

Gli indicatori quantitativi potranno essere già osservati durante la promozione, monitorando il numero di visualizzazioni che avrà il sito dedicato all'iniziativa. Dopo lo svolgimento degli incontri si potrà misurare il numero delle persone che vi hanno partecipato, e quello delle persone che si sono prenotate ai laboratori (un'eventuale richiesta superiore ai posti disponibili sarebbe un indicatore di grande successo).

Alla fine di ogni incontro e laboratorio culinario verranno sottoposti ai partecipanti dei questionari di gradimento dell'iniziativa con eventuali proposte per migliorare i successivi eventi.

La durata relativamente lunga del progetto, con gli incontri previsti durante l'anno, permetterà di utilizzare i dati (sia qualitativi che quantitativi) al fine di migliorare in tempo reale le nostre strategie per gli incontri successivi.

I dati raccolti durante il progetto verranno comunque presentati in maniera analitica durante la rendicontazione dello stesso.

Interlocuzioni istituzionali, sociali ed economiche sul territorio

L'associazione Senzaconfine fa parte del Consorzio dell'Altra Economia dalla sua nascita. Ha profondi rapporti con il centro culturale curdo Ararat, con cui collabora per importanti iniziative.

La costituzione del gas Testaccio Meticcio ha ricevuto l'appoggio entusiasta del presidente del Consorzio della CAE Riccardo Troisi che ha auspicato una futura collaborazione del consorzio con il Gas favorita dalla loro vicinanza sul territorio.

Il Gas Testaccio Meticcio intrattiene stretti contatti con i vari produttori delle tipologie di prodotti oggetto di tale proposta: Astorflex per le scarpe, la cooperativa Gabbiano-Altaquota per la birra, la cooperativa sociale Pangea-Niente Troppo per i prodotti equo-solidali, il gas vegetariano LasVeGas, l'associazione Vegetariana Animalista, l'associazione Valle Vegan, l'azienda Biolab per i prodotti vegetariani, Critical Fish e Fish Box per il pesce. Tali amicizie, conoscenze e contatti saranno utilizzati per organizzare al meglio gli incontri.

Li 29 luglio 2011

Il legale rappresentante  
Firma

**ALLEGATO 3**

**PREVENTIVO DI SPESA**

| N°                    | Descrizione voci di entrata (escluso contributo provincia di Roma)    | Importo    |
|-----------------------|---|------------|
| 1                     | Quota per laboratori cucina (3 incontri con 10 partecipanti ciascuna) | 550        |
| <b>TOTALE ENTRATE</b> |   | <b>550</b> |

| N°                  | Descrizioni voci di spesa  | Importo                 |
|---------------------|--|-------------------------|
| 1                   | Promozione con metodi alternativi alla carta stampata (sito, email, incursioni teatrali, ecc...) | 600                     |
| 2                   | Spese amministrative (es. cancelleria, ricevimento prenotazioni, spese telefoniche, ecc...)      | 600                     |
| 3                   | Rimborso spese relatori (5 incontri)   | 500                     |
| 4                   | Affitto cucine (3 incontri)  | 600                     |
| 5                   | Prodotti per laboratori cucina (3 incontri)  | 900                     |
| 6                   | Rimborso chef (3 incontri)   | 300                     |
| 7                   | Evento finale  | 1000                    |
| 8                   | Risorse umane per coordinamento del progetto   | 1000                    |
| <b>TOTALE SPESE</b> |  | <b>5.500 (su 5.500)</b> |

Richiesta di contributo per l'ammontare di € 4.950 pari al 90% del costo complessivo dell'iniziativa.

Li 29 luglio 2011

Il legale rappresentante  
 Firma

## ALLEGATO 5

### **Informativa sul trattamento dei dati personali resa all'interessato ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30/6/2003**

Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003 si informa che:

- i dati comunicati con la domanda di contributo per i Gruppi di Acquisto – Filiera corta comprese le informazioni contenute nella documentazione allegata, saranno utilizzati al fine di provvedere all'istruttoria della domanda stessa ed alla corresponsione del contributo;
- il trattamento dei dati potrà essere effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici ed avverrà a cura dei dipendenti incaricati dal responsabile del trattamento presso Il Servizio 4 del Dipartimento III della Provincia di Roma
- i dati personali potranno essere trasmessi ad altre Amministrazioni pubbliche nazionali e comunitarie per lo svolgimento delle funzioni istituzionali loro attribuite da leggi e regolamenti;
- il conferimento dei dati ha natura obbligatoria, l'eventuale rifiuto di rispondere comporta l'impossibilità di procedere all'istruttoria della pratica ed alla conseguente erogazione del contributo;
- ai sensi dell'art. 7 del D.lgs. n. 196/2003 l'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile;
- il Titolare del Trattamento è L'Amministrazione Provinciale di Roma – via IV Novembre, 119/A-00187 Roma.
- il Responsabile del Trattamento è il Direttore del Dipartimento III “Lavoro, formazione e promozione della qualità della vita”, dott.ssa Paola Bottaro;
- al Titolare o al Responsabile del Trattamento sarà possibile rivolgersi per far valere i diritti previsti dal Dlgs 196/2003.

Per presa visione  
Roma 29 luglio 2011

Firma