

# **Progetto: apertura di una Bottega del Mondo a Monterotondo**

## **1. Presentazione...chi siamo??**

Da circa 8 anni si è costituito un Gruppo di Acquisto (Equo) Solidale all'interno del Gruppo Missionario della Parrocchia Gesù Operaio, a Monterotondo

Un GAS...un po' anomalo, perché si rivolge esclusivamente al mondo del Commercio Equo. Da subito era chiaro l'obbiettivo: non solo l'acquisto dei prodotti, ma anche la promozione e divulgazione di una cultura del consumo consapevole, critico e responsabile nel nostro territorio, e soprattutto poter usufruire (e offrire alla cittadinanza) di una Bottega del Mondo vicino casa (attualmente la più vicina è a Nuovo Salario...23 km da casa!!).

## **2. Perché una Bottega del Mondo a Monterotondo?**

Una Bottega del Mondo è uno strumento che permette ai cittadini di concretizzare valori come giustizia sociale, accoglienza, integrazione, solidarietà, pace attraverso gesti quotidiani quali l'acquisto ed il consumo di prodotti artigianali ed alimentari, permettendo alla cittadinanza di crescere nella consapevolezza sulle scelte d'acquisto.

Riteniamo che la popolazione, sia stata sensibilizzata dal GAS, dal Gruppo Missionario e dalle tante Associazioni e Cooperative che operano nel territorio e sia pronta ad accogliere con entusiasmo una Bottega del Mondo, sia attraverso il volontariato nel punto vendita, che l'acquisto dei prodotti.

Finalmente lo scorso anno ci siamo decisi a fare il grande passo...cercando mezzi e fondi per realizzare questo grande sogno!!

Abbiamo coinvolto la Cooperativa Pangea Niente Troppo, che ha accolto molto positivamente il progetto. Ci siamo però subito resi conto insieme che non era sostenibile: mentre delineavamo il piano di fattibilità della bottega, è emerso che almeno per i primi due anni l'attività sarebbe sicuramente rimasta in passivo...tutto questo senza avere costi di personale (tranne che per il mese di dicembre!!) in quanto tutto il lavoro all'interno del punto vendita sarebbe svolto dai volontari.

Abbiamo quindi pensato di richiedere un aiuto all'Amministrazione Comunale.

Il Comune di Monterotondo ha accolto con entusiasmo il progetto ed inizialmente pensava di poterci offrire un locale di proprietà del Comune in comodato d'uso. Dopo qualche tempo invece, ci ha comunicato che non c'erano locali disponibili al momento e che avrebbe potuto stanziare circa € 4.000,00 (a fondo perduto).

Sembrava quindi tutto risolto, perché nel frattempo eravamo riusciti a trovare un locale che potesse soddisfare le nostre esigenze...e anche i volontari che volessero spendere passione, tempo, ed energie in bottega.

Quando veramente sembrava che il puzzle fosse completato (l'amministrazione comunale avrebbe approvato il bilancio entro 15 giorni, la Cooperativa era pronta a sostenere il progetto ed aprire la bottega a brevissimo tempo, avevamo trovato il locale e coinvolto circa 10 volontari), l'Assessore al Commercio e alle Attività Produttive, che si era impegnato con noi, ci comunica che a causa dei tagli fatti dalla Regione, non poteva più garantire i soldi promessi. Ci rassicura spronandoci a ripresentare la domanda nel 2011.

## **3. Perché proprio questo locale?**

Il locale da noi individuato è situato nei pressi di Piazza Roma (zona centrale e molto frequentata): in una via secondaria, ma di passaggio, accanto alla passeggiata (zona pedonale, nonché luogo di ritrovo dei giovani e della cittadinanza in genere), vicino ad una scuola superiore e immediatamente accanto ad un parrucchiere per donna. Il condominio che ospita il locale e gli altri limitrofi sono abitati da famiglie da noi conosciute e disponibili non solo all'acquisto, ma anche a rendersi utili per la bottega.

Il locale commerciale ha una metratura di 51mq ed è costituito da un primo vano di circa 30 mq ammobiliato (scaffali laterali adattabili alle nostre esigenze, ampio bancone e mensole dietro il

bancone), un magazzino, bagno ed antibagno. Gli impianti sono a norma. Accanto alla porta d'entrata presenta una grande vetrina intera. Non necessita di lavori di ristrutturazione. Tenendo conto di tutti questi fattori, riteniamo che il locale abbia un affitto modico (rispetto al mercato di Monterotondo).

#### 4. Sostenibilità economica:

<b>bottega monterotondo MR</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>ricavi</b>	<b>13.000</b>	<b>30.000</b>	<b>36.000</b>	<b>43.200</b>
di cui servizi	0	0	0	0
<b>costi totali</b>	<b>22.150</b>	<b>45.333</b>	<b>51.940</b>	<b>60.450</b>
<b>costi imputati direttamente</b>	<b>16.850</b>	<b>37.200</b>	<b>42.600</b>	<b>49.150</b>
acquisti (include trasf da altre pv)	13.300	26.350	31.600	38.000
Personale (solo mese dic)	600	800	900	1.000
locazione	1.950	7.800	7.800	7.800
costi diretti (utenze)	1.000	2.250	2.300	2.350
<i>quota amm (pc+cassa+scaff)</i>	<i>500</i>	<i>500</i>	<i>500</i>	<i>500</i>
<i>utenze (luce-gas-nett.urb)</i>	<i>400</i>	<i>1.600</i>	<i>1.600</i>	<i>1.600</i>
<i>altri costi</i>	<i>100</i>	<i>150</i>	<i>200</i>	<i>200</i>
Extrasconti ed altre attività dirette				
<b>Variazione rimanenze</b>	<b>4.850</b>	<b>7.000</b>	<b>8.400</b>	<b>10.300</b>
<b>I margine</b>	<b>1.000</b>	<b>-200</b>	<b>1.800</b>	<b>4.350</b>
Sconto %	35,00%	35,50%	35,60%	35,90%
<b>quote parte costi generali</b>	<b>450</b>	<b>1.133</b>	<b>940</b>	<b>1.000</b>
spese generali / amministrazione	50	150	170	200
consulenze / servizi interni (gianpi)	350	933	700	700
spese lavoro interni / altro	50	50	70	100
<b>Il margine</b>	<b>550</b>	<b>-1.333</b>	<b>860</b>	<b>3.350</b>
<b>Ristorni/contributi</b>	<b>4.000</b>	<b>2.000</b>		
<b>Risultato</b>	<b>4.550</b>	<b>667</b>	<b>860</b>	<b>3.350</b>

<b>distrib. Mensile fatturato 2011 Monterotondo</b>	
gen	1100
feb	1400
mar	1600
apr	2600
mag	1800
giu	1600
lug	1300
ago	400
set	1600
ott	2600
nov	4500
dic	9500
	30000