



GAS RivoluzioMario

scheda produttore



1. Informazioni generali

Nome dell' azienda (specificare la forma giuridica) **Guendalina Morani azienda agricola. Ditta individuale**

Sito internet/facebook/Blog **www.aziendamorani.it**

Indirizzo: **Via della Scaglia km 2, Santa Severa Nord (RM) Telefono 0766.571878 - Mobile 338.7066354**

Anno di costituzione **1987 (Guendalina), 1934 (Fausto e Ferdinando)**

Marchio di certificazione bio No Si

Se sì, indicare:

di che tipo **ICEA**

il primo anno di certificazione **2000**

Qualsiasi altro tipo di certificazione **Natura in Campo (azienda sita in 2 zone parco)**

Utilizzo di strumenti di finanza etica (Banca Etica, MAG, microcredito, ecc.)

Lavori già con altri GAS? Avresti dei contatti (fornitori, acquirenti, gas) che possono rilasciare eventuali referenze/feedback sulla tua azienda? Se sì quali? **dal 2005 con Cambiologica, Nuova Armonia, Reti di Pace, Gassotti**

2. Produzione

2.1 Indicare la superficie totale di terreni coltivati o impianti di produzione, breve descrizione

la superficie aziendale è di ha.1.310,00, di cui ha 775 di bosco ceduo in ZPS, ha 335 di pascolo superfici a foraggiare, ha 60 grano duro, ha 60 orzo e cereali, ha 55 favino e leguminose, ha 4 orto, ha 1 vigna, ha 5 olivo, ha 15 tare e lago

Prodotto	Varietà ¹	Periodo disponibilità	Quantità disponibile
Grano duro	Simeto	Luglio- marzo	kg. 160.000,00
Carne bovina Marem.	Manzo, vit.ne, vit.	sempre	kg. 228.000,00

¹ Lasciare in bianco la colonna se non di vostro interesse

3. Lavoratori

3.1 Numero totale dei dipendenti (specificare quanti uomini e quante donne) **16 (9 u, 7 d)**

a) **9 (7 u, 2 d)** con contratto a tempo indeterminato²

b) **7 (2 u, 5 d)** con contratto a tempo determinato³

c) _____ con contratto stagionale³

d) _____ altri (specificare) _____

3.2. Tra questi dipendenti ci sono persone socialmente svantaggiate³? (specificare il sesso) **2 (1 u, 1d)**

3.3 Numero totale dei collaboratori **6 (3 u, 3 d)** (specificare quanti uomini e quante donne)

e) **6** familiari

f) _____ volontari

g) _____ altri⁴ _____

3.4 Tra questi collaboratori ci sono persone che rientrano nelle categorie protette? (specificare il sesso) _____

3.5 Numero totale di soci _____ (specificare il sesso)

h) _____ lavoratori

i) _____ volontari

j) _____ altri⁵ _____

3.5 Tra questi soci ci sono persone che rientrano nelle categorie protette? (specificare il sesso)

Nella vostra azienda vengono adottate misure per migliorare la sicurezza di lavoratori/lavoratrici? ***certamente, ovviamente tutte quelle previste dalla legge, cercando comunque di focalizzare l'attenzione dei singoli lavoratori in modo che si rendano conto di evitare errori che possano mettere in pericolo la loro sicurezza.***

Siete pionieri nell'utilizzo di qualche procedura originale volta a favorire i lavoratori/lavoratrici?

4. Ambiente

4.1 Provenienza dell'acqua utilizzata nelle lavorazioni/irrigazione ***Acqua piovana, raccolta in un lago collinare.***

4.2 Utilizzo di energie rinnovabili (solare, biomasse ecc.) e sistemi ecosostenibili (fitodepurazione, ecc.) ***Acqua calda derivata da pannelli solari, stiamo inserendo sul tetto di una stalla pannelli fotovoltaici che ci permetteranno di essere autonomi per i nostri consumi. Abbiamo anche un impianto di fitodepurazione.***

4.3 Acquisto di energia da aziende che la producono con fonti rinnovabili

4.4 Fonti di risparmio energetico implementate (es. macchinari, edifici)

4.5 Metodi di smaltimento degli scarti della produzione (specificare eventuale riutilizzo) ***Gli ortaggi e gli scarti dell'agriturismo sono utilizzati nell'alimentazione dei suini***

² Indicare il numero e il sesso di eventuali dipendenti con contratto indeterminato/determinato/stagionale

³ Esempio: immigrati, ex detenuti, disabili, persone con problemi mentali...

⁴ Indicare il numero, il sesso e la tipologia di altri eventuali tipi di collaboratori

⁵ Indicare il numero, il sesso e la tipologia di altri eventuali tipi di soci

4.6 Trattamento dei prodotti invenduti

4.7 Fonti di inquinamento e loro distanza (per esempio impianto di incenerimento, autostrada, stabilimento industriale, discarica ecc. e relativa distanza in linea d'aria) ***L'autostrada Roma Civitavecchia, attraversa una parte dell'azienda***

4.8 Origine/provenienza delle materie prime

Le sementi e le piantine sono bio, cerchiamo di autoprodurre tutta l'alimentazione per gli animali, quando occorre compriamo solo bio certificato.

4.9 Criteri di scelta dei fornitori (indicare se biologici, equo e solidali, vicini/km 0 ecc.) ***Biologici, Km0, equo/solidale.***

4.10 Concimi, trattamenti, sostanze usate nella lavorazione e loro origine ***Letame come concime***

5. Animali

5.1 (per le Aziende Cosmetiche) – Si effettuano test su animali?

No Si

Se si, che tipo di test e per quali finalità

5.1.1 C'è monitoraggio affinché produttori/fornitori delle materie prime si attengano all'impegno di non testare su animali le materie prime?

No Si

Se si, quale tipo di controllo si effettua?

5.1.2 Si utilizzano ingredienti che presuppongono l'uccisione o la menomazione di animali?

No Si

5.2 (per gli allevatori) – gli animali vengono nutriti con alimenti di origine sintetica trattati chimicamente, addizionati con altri agenti chimici, coloranti, conservanti?

No Si

5.2.1 Quale tipo di alloggio è previsto per gli animali? (specificare per le varie specie il tipo di alloggio, la grandezza, la libertà di movimento, se si muovono liberamente per tutta l'area di allevamento ecc.) ***La maggioranza degli animali vive libera in grandi spazi per tutto l'anno, quelli da preparare alla macellazione sono confinati in una stalla aperta dove hanno spazi aperti e tettoie riparo e si possono muovere senza problemi***

5.2.2 Si mettono in atto pratiche che determinino la mutilazione degli animali come il taglio della coda, la castrazione, il taglio dei denti, il debeccaggio, la tarpatura delle ali?

No Si

Nel caso specificare quali pratiche e la loro funzione

6. Distribuzione e imballaggio

6.1 Imballaggi ed eventuali confezionamenti (specificare se sono riutilizzabili e/o riciclabili)

6.2Prevedete la vendita alla spina dei vostri prodotti? No Si
6.3Prevedete un sistema del “vuoto a rendere”? No Si

6.4Modalità di consegna dei prodotti ai GAS (es. consegna diretta, tramite corriere, ecc.)

CONSEGNA DIRETTA

6.5Canali di vendita abituali e loro percentuali:

fiere/mercati	_____
GAS	25%
spaccio interno	75%
grande distribuzione/negozi	_____
appalti pubblici	_____
ristorazione	_____
altro (specificare)	_____

7. Pratiche sociali, solidali, culturali

Indicare eventuali pratiche sociali, solidali o culturali collegate alla vostra attività (es. fattoria didattica, organizzazione di convegni/corsi, attività di sensibilizzazione della cittadinanza, visite guidate)

Note

Indicare i punti di forza e di debolezza della vostra produzione

Per quanto riguarda l'allevamento il punto di forza è rappresentato dal mantenimento (tradizionale nella zona) della razza Maremmana: rustica, frugale e ottima produttrice di vitelli che da secoli vive sul territorio e si integra con questo, che esalta un ambiente selvaggio, rispettandone e mantenendone la bellezza, producendo a costi bassi, una carne di ottima qualità, con la caratteristica di conservare un alto livello di omega3.