



GAS RivoluzioMario

scheda produttore



1. Informazioni generali

Nome dell' azienda (specificare la forma giuridica) *Associazione di Promozione Sociale Barikama'*

Sito internet/facebook/Blog *barikama.altervista.org*

Indirizzo: *via Prenestina n. 173 Roma cap 00176*

Anno di costituzione *2012*

Marchio di certificazione bio *No* *Si*

Se sì, indicare:

di che tipo _____

il primo anno di certificazione _____

Qualsiasi altro tipo di certificazione _____

Utilizzo di strumenti di finanza etica (Banca Etica, MAG, microcredito, ecc.)

Lavori già con altri GAS? Avresti dei contatti (fornitori, acquirenti, gas) che possono rilasciare eventuali referenze/feedback sulla tua azienda? Se sì quali
GAS Roma due, GAS Lo, GAS Meticcio, GAS di Spartaco/Quadraro, GAS filiera, GAS di Piazza Vittorio, GAS De Frag/Isole Curzolane, Gas podere rosa.
Stiamo aspettando risposta dal GAS del CSA La Torre, GASPER (S.Lorenzo), GAS Mondì Possibili, GAS Rosa Bianca.

2. Produzione

2.1 Indicare la superficie totale di terreni coltivati o impianti di produzione, breve descrizione

Facciamo lo yogurt alla SNIA, dove c'è una cucina attrezzata. Laviamo i barattoli con detersivo e poi li sterilizziamo a vapore. Prendiamo il latte semi-pastorizzato da Casale Nibbi (consegna a domicilio in trasporto refrigerato), lo lavoriamo in grandi pentole: scaldiamo il latte fino a 90° per uccidere i batteri, poi abbassiamo la temperatura fino a 39°, poi aggiungiamo i fermenti lattici, imbottigliamo e lasciamo riposare in scatole di polistirolo per 12 ore. Dopo 12 ore li mettiamo in frigo a 2° finché non li vendiamo. Il trasporto è in borse frigo con ghiaccioli sintetici.

Prodotto	Varietà ¹	Periodo disponibilità	Quantità disponibile
<i>Yogurt</i>	<i>Latte casale nibbi</i>	<i>Tutto l'anno</i>	<i>80 litri a settimana</i>

¹ Lasciare in bianco la colonna se non di vostro interesse

3. Lavoratori

3.1 Numero totale dei dipendenti (specificare quanti uomini e quante donne)

- a) _____ con contratto a tempo indeterminato²
b) _____ con contratto a tempo determinato³ Tra questi collaboratori ci sono persone che rientrano nelle categorie protette
c) _____ con contratto stagionale³
d) **3 uomini partecipanti all'associazione Barikama'**

3.2. Tra questi dipendenti ci sono persone socialmente svantaggiate³? (specificare il sesso) _____
si, tutti, 3 uomini migranti Africani

3.3 Numero totale dei collaboratori **1-2 uomini** (specificare quanti uomini e quante donne)

- e) _____ familiari
f) **2 uomini - volontari aiutano nelle consegne e nei mercati. Il nostro obiettivo e' quello di inserirli a pieno nel progetto ma al momento e' difficile, dobbiamo aumentare le vendite perche' sia sostenibile.**
g) _____ altri⁴ _____

3.4? Tra questi collaboratori ci sono persone che rientrano nelle categorie protette? (specificare il sesso) **si, tutti, 2 uomini migranti Africani**

3.5 Numero totale di soci **3** (specificare il sesso)

- h) **3** **lavoratori**
i) _____ volontari
j) _____ altri⁵ _____

3.5 Tra questi soci ci sono persone che rientrano nelle categorie protette? (specificare il sesso)
si, tutti, 3 uomini migranti Africani

Nella vostra azienda vengono adottate misure per migliorare la sicurezza di lavoratori/lavoratrici?
Si, usiamo guanti, torcioni, grembiuli. Candeggina per pulire il pavimento, sgrassatore per pulire i tavoli da lavoro

Siete pionieri nell'utilizzo di qualche procedura originale volta a favorire i lavoratori/lavoratrici?
No

4. Ambiente

4.1 Provenienza dell'acqua utilizzata nelle lavorazioni/irrigazione **acqua solo per lavare le pentole e i barattoli**

4.2 Utilizzo di energie rinnovabili (solare, biomasse ecc.) e sistemi ecosostenibili (fitodepurazione, ecc.) **Riutilizzo dei barattoli di vetro**

4.3 Acquisto di energia da aziende che la producono con fonti rinnovabili

4.4 Fonti di risparmio energetico implementate (es. macchinari, edifici)

4.5 Metodi di smaltimento degli scarti della produzione (specificare eventuale riutilizzo)

² Indicare il numero e il sesso di eventuali dipendenti con contratto indeterminato/determinato/stagionale

³ Esempio: immigrati, ex detenuti, disabili, persone con problemi mentali...

⁴ Indicare il numero, il sesso e la tipologia di altri eventuali tipi di collaboratori

⁵ Indicare il numero, il sesso e la tipologia di altri eventuali tipi di soci

4.6 Trattamento dei prodotti invenduti

Se avanza qualche barattolo a fine settimana, dopo le consegne ai GAS e i mercatini, lo consumano noi

4.7 Fonti di inquinamento e loro distanza (per esempio impianto di incenerimento, autostrada, stabilimento industriale, discarica ecc. e relativa distanza in linea d'aria)

distanza _____

4.8 Origine/provenienza delle materie prime

- ***latte di mucca biologico prodotto da Casale Nibbi***
- ***fermenti lattici food.com***
- ***ingredienti per lassi (che facciamo d'estate nei mercatini): zucchero di canna, farina di cocco, cannella: prodotti del commercio equo e solidale***
- ***menta fresca coltivata da noi***

4.9 Criteri di scelta dei fornitori (indicare se biologici, equo e solidali, vicini/km 0 ecc.)

latte di mucca biologico prodotto da Casale Nibbi; fermenti lattici food.com

4.10 Concimi, trattamenti, sostanze usate nella lavorazione e loro origine

5. Animali

6. Distribuzione e imballaggio

6.1 Imballaggi ed eventuali confezionamenti (specificare se sono riutilizzabili e/o riciclabili) ***Non usiamo imballaggi; riutilizziamo i barattoli di vetro***

6.2 prevedete la vendita alla spina dei vostri prodotti?

No Si

6.3 Prevedete un sistema del "vuoto a rendere"?

No Si

Barattoli di vetro

6.4 Modalità di consegna dei prodotti ai GAS (es. consegna diretta, tramite corriere, ecc.)

Consegna in bicicletta o con i mezzi pubblici

6.5 Canali di vendita abituali e loro percentuali:

<i>fiere/mercati</i>	<i>30 %</i>
<i>GAS</i>	<i>65 %</i>
<i>spaccio interno</i>	<i>5 %</i>
grande distribuzione/negozi	_____
appalti pubblici	_____
ristorazione	_____
altro (specificare)	_____

7. Pratiche sociali, solidali, culturali

Indicare eventuali pratiche sociali, solidali o culturali collegate alla vostra attività (es. fattoria didattica, organizzazione di convegni/corsi, attività di sensibilizzazione della cittadinanza, visite guidate)

Note

Indicare i punti di forza e di debolezza della vostra produzione

Barikama' significa Resistente. Il nostro yogurt è buonissimo, solidale, biologico, autoprodotta dall'associazione di promozione sociale Barikama', gestita da ragazzi africani per creare sostegno economico, rete sociale, iniziativa e fiducia. Abbiamo avuto l'opportunità di imparare l'italiano, e conoscere i vari quartieri di Roma. Altro punto di forza è il risparmio energetico attraverso il riuso dei barattoli di vetro e la consegna in bicicletta, nelle zone vicine, oppure coi mezzi pubblici nelle zone più lontane.