



GAS RivoluzioMario

scheda produttore



1. Informazioni generali

Nome dell' azienda (specificare la forma giuridica)

AZIENDA AGRICOLA GRAMINETA DI SILVIA VIOLA

Sito internet/facebook/Blog **www.tenutadigramineta.it**

Indirizzo:

via di Marciano n. 41 città Siena cap 53100

Indirizzo di eventuali stabilimenti/campi¹

Sede Operativa: Località Gramineta – 58036 Roccastrada (GR)

Località Gramineta – 58036 Roccastrada (GR) – Sede operativa

Anno di costituzione **01/01/2007**

Marchio di certificazione bio **Si**

Se sì, indicare:

di che tipo **Suolo & Salute**

il primo anno di certificazione **2007**

Utilizzo di strumenti di finanza etica (Banca Etica, MAG, microcredito, ecc.) **nessuno**

Lavori già con altri GAS? Avresti dei contatti (fornitori, acquirenti, gas) che possono rilasciare eventuali referenze/feedback sulla tua azienda? Se sì quali?

Gas Prato, Gas Valdelsa.

2. Produzione

2.1 Indicare la superficie totale di terreni coltivati o impianti di produzione, breve descrizione

La proprietà dell'azienda è suddivisa a seconda delle coltivazioni: una parte dedicata ai vitizi, tre porzioni dedicate agli olivi, una porzione dedicata alle piante da frutto.

Prodotto	Varietà ²	Periodo disponibilità	Quantità disponibile

¹ Specificare anche con eventuale descrizione

² Lasciare in bianco la colonna se non di vostro interesse

3. Lavoratori

3.1 Numero totale dei dipendenti (specificare quanti uomini e quante donne) 2

- a) _____ con contratto a tempo indeterminato³
b) 2 con contratto a tempo determinato³
c) _____ con contratto stagionale³
d) _____ altri (specificare) _____

3.2. Tra questi dipendenti ci sono persone socialmente svantaggiate⁴? (specificare il sesso)

No

3.3 Numero totale dei collaboratori _1 (specificare quanti uomini e quante donne)

- e) 1 familiari
f) _____ volontari
g) _____ altri⁵ _____

3.4 Tra questi collaboratori ci sono persone che rientrano nelle categorie protette? (specificare il sesso) _No

3.5 Numero totale di soci _____ (specificare il sesso)

- h) _____ lavoratori
i) _____ volontari
j) _____ altri⁶ _____

3.6 Tra questi soci ci sono persone che rientrano nelle categorie protette? (specificare il sesso)

3.7 Nella vostra azienda vengono adottate misure per migliorare la sicurezza di lavoratori/lavoratrici?

Vengono utilizzati i DPI previsti dai contratti nazionali dei lavoratori.

³ Indicare il numero e il sesso di eventuali dipendenti con contratto indeterminato/determinato/stagionale

⁴ Esempio: immigrati, ex detenuti, disabili, persone con problemi mentali...

⁵ Indicare il numero, il sesso e la tipologia di altri eventuali tipi di collaboratori

⁶ Indicare il numero, il sesso e la tipologia di altri eventuali tipi di soci

3.8 Siete pionieri nell'utilizzo di qualche procedura originale volta a favorire i lavoratori/lavoratrici?

4. Ambiente

4.1 Provenienza dell'acqua utilizzata nelle lavorazioni/irrigazione

Cisterne naturali di acqua provenienti da vene territoriali.

4.2 Utilizzo di energie rinnovabili (solare, biomasse ecc.) e sistemi ecosostenibili (fitodepurazione, ecc.)

Impianto solare fotovoltaico.

4.3 Acquisto di energia da aziende che la producono con fonti rinnovabili

No, poiché siamo autonomi.

4.4 Fonti di risparmio energetico implementate (es. macchinari, edifici)

Avendo un impianto fotovoltaico i nostri macchinari reperiscono l'energia elettrica in maniera autonoma.

4.5 Metodi di smaltimento degli scarti della produzione (specificare eventuale riutilizzo)

Gli scarti delle nostre produzioni tornano in natura essendo materiale organico.

4.6 Trattamento dei prodotti invenduti

A seconda dell'entità dei prodotti invenduti, essi vengono smaltiti attraverso la raccolta differenziata, isola ecologica, ecc....

4.7 Fonti di inquinamento e loro distanza (per esempio impianto di incenerimento, autostrada, stabilimento industriale, discarica ecc. e relativa distanza in linea d'aria)

Non abbiamo fonti di inquinamento e non produciamo sostanze che possono in qualche maniera danneggiare l'ambiente.

4.8 Origine/provenienza delle materie prime

Propria

4.9 Criteri di scelta dei fornitori (indicare se biologici, equo e solidali, vicini/km 0 ecc.)

La priorità di eventuali fornitori viene scelta sulla base della conoscenza delle aziende, in base alle certificazioni BIO, vicinanza geografica.

4.10 Concimi, trattamenti, sostanze usate nella lavorazione e loro origine
Sostanze Organiche.

5. Animali

5.1 (per le Aziende Cosmetiche) – Si effettuano test su animali?

No Si

Se si, che tipo di test e per quali finalità

5.1.1 C'è monitoraggio affinché produttori/fornitori delle materie prime si attengano all'impegno di non testare su animali le materie prime?

No Si

Se si, quale tipo di controllo si effettua?

5.1.2 Si utilizzano ingredienti che presuppongono l'uccisione o la menomazione di animali?

No Si

5.2 (per gli allevatori) – gli animali vengono nutriti con alimenti di origine sintetica trattati chimicamente, addizionati con altri agenti chimici, coloranti, conservanti?

No Si

5.2.1 Quale tipo di alloggio è previsto per gli animali? (specificare per le varie specie il tipo di alloggio, la grandezza, la libertà di movimento, se si muovono liberamente per tutta l'area di allevamento ecc.)

5.2.2 Si mettono in atto pratiche che determinino la mutilazione degli animali come il taglio della coda, la castrazione, il taglio dei denti, il debeccaggio, la tarpatura delle ali?

No Si

Nel caso specificare quali pratiche e la loro funzione

6. Distribuzione e imballaggio

6.1 Imballaggi ed eventuali confezionamenti (specificare se sono riutilizzabili e/o riciclabili)

Le nostre scatole sono riutilizzabili essendo di cartone spesso.

6.2 prevedete la vendita alla spina dei vostri prodotti? NO

6.3 Prevedete un sistema del “vuoto a rendere”? NO

6.4 Modalità di consegna dei prodotti ai GAS (es. consegna diretta, tramite corriere, ecc.)

6.5 Consegna a mezzo corriere, laddove si trovi una vicinanza con la nostra azienda possibilità di consegna a mano.

6.6 Canali di vendita abituali e loro percentuali:

fiere/mercati 10%

GAS 20%

spaccio interno 20%

grande distribuzione/negozi 10%

appalti pubblici 0%

ristorazione 20%

altro (specificare) 20% rivendita a piccoli negozi e privati

7. Pratiche sociali, solidali, culturali

Indicare eventuali pratiche sociali, solidali o culturali collegate alla vostra attività (es. fattoria didattica, organizzazione di convegni/corsi, attività di sensibilizzazione della cittadinanza, visite guidate)

A richiesta visita guidata dell'azienda, degustazioni.

Note

Indicare i punti di forza e di debolezza della vostra produzione

Siamo immersi nella Maremma Toscana, più precisamente nel Parco delle Colline Metallifere. Cerchiamo essendo una piccola azienda a conduzione familiare di lavorare secondo criteri BIO, rispettando il territorio che ci circonda, e garantendo ai clienti dei prodotti sani e di qualità.

Allegare eventuali opuscoli, brochure informative o tutto ciò che si ritenga possa essere di nostro interesse.

Compilato da: Rossella Cicalini

in data: 11/04/2017